



Primo Workshop sul Prezzo dei Farmaci (WPF)

23-24 aprile 2015, Firenze Campi Bisenzio

Responsabili scientifici

Prof. Pier Luigi Canonico, Direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università del Piemonte Orientale, Novara

Prof. Armando Genazzani, Professore Ordinario di Farmacologia, Università del Piemonte Orientale, Novara

Prof. Claudio Jommi, Professore Associato del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale; Responsabile Scientifico Osservatorio Farmaci, Cergas, Università Bocconi; Presidente AIES (Associazione Italiana di Economia Sanitaria)

Obiettivo

Realizzare un tavolo di lavoro multi-stakeholder che discuta delle problematiche attuali e future relative al pricing di farmaci, con l'obiettivo di sistematizzare gli aspetti positivi e le criticità dell'attuale sistema di negoziazione dei prezzi e identificare soluzioni concrete per un'eventuale modifica di tale sistema.

Temi

- Metodologie di calcolo dei prezzi: valore aggiunto per il SSN, costo, corridoi di prezzo, volumi attesi di vendita
- La misura del valore aggiunto per il SSN e gli effetti sul prezzo
- Premio di prezzo, valore per il SSN e tetti di spesa
- Prezzo, incertezza e Real World Evidence: il ruolo degli accordi di rimborso condizionato
- Il pricing sul mercato off-patent
- Prezzo di listino e prezzo SSN: quali effetti delle diverse forme di scontistica (incluso payback)
- Ruolo prospettico Programma Nazionale HTA nella regolazione dei prezzi
- Confronto con gli altri principali Paesi UE

Con il patrocinio di:

AIES, Associazione Italiana di Economia Sanitaria, Istituto Superiore di Sanità; Ispor Italy-Rome Regional Chapter; Università del Piemonte Orientale

In attesa di approvazione:

AIFA, Agenzia Italiana del Farmaco

23 APRILE 2015

14.00 – 14.15 **Apertura e Obiettivi meeting** *Pier Luigi Canonico, Claudio Jommi, Armando Genazzani*

14.15 – 15.00 **Opening lecture** Value-based pricing: quando e come in UK? Michael F. Drummond

15.00 – 15.30 Politica industriale e politica sanitaria nel governo dell'assistenza farmaceutica e nel pricing dei farmaci. Roberto Scrivo*

15.30 – 17.00 **Prima sessione**

Value based pricing: tetti spesa, payback, come agganciare il prezzo al valore
Moderata Armando Genazzani

- Value-based pricing in Italia e problemi di coerenza con tetti di spesa e payback-algoritmo innovazione. Pierluigi Russo
- Il value-based pricing nella prospettiva locale: come contribuire alle evidenze sul valore. Andrea Messori
- Esperienza internazionale delle aziende. Giampaolo Murri*

17.00 – 18.00 **Discussione**

18.00 – 19.00 **Premiazione Market Access Award**, Pier Luigi Canonico, Antonio Gaudioso, Armando Genazzani, Claudio Jommi

24 APRILE 2015

9.00 – 11.00 **Seconda sessione**

Real world evidence: il ruolo degli accordi di rimborso condizionato

Moderata Claudio Jommi

- Accordi di rimborso condizionato: l'esperienza a livello europeo. Mondher Toumi*
- L'evoluzione del meccanismo di prezzo in Italia ed il legame con la Real World Evidence. Nello Martini
- L'esperienza di Roche nella negoziazione e gestione degli accordi, Jan Weinrich

11.00 – 11.15 **Coffee Break**

11.15 – 13.00 **Terza sessione**

La competizione sul mercato coperto da brevetto e off patent

Introduzione e moderazione a cura di Nicola Salerno

- La competizione di prezzo sul mercato farmaceutico: quali evidenze di effetto. Simone Ghislandi
- Il concetto di equivalenza ed il suo uso nelle policy. Francesca Patarnello
- La prospettiva di Assogenerici. Francesco Colantuoni
- La prospettiva di Farmindustria. Massimo Scaccabarozzi*

13.00 – 14.00 **Lunch**



14.00 – 16.00 Quarta sessione

Casi concreti

Modera Pier Luigi Canonico

- La terapia del diabete vs i singoli farmaci. Andrea Giaccari*
- Il caso dell'epatite C. Paola Lanati
- Valutazione in oncologia. Francesco Perrone

16.00 – 17.00 Discussione

17.00 – 17.30 Conclusioni e chiusura lavori *Pier Luigi Canonico, Claudio Jommi, Armando Genazzani*

*in attesa di conferma

Faculty

Francesco Colantuoni, Vicepresidente - Area Biosimilari, Farmaci Ospedalieri e Rapporti con la P.A, Assogenerici

Mike Drummond, Professor of Health Economics, University of York

Antonio Gaudioso, Segretario Generale CittadinanzAttiva

Simone Ghislandi, Assistant Professor, Università Bocconi

Andrea Giaccari, Professore associato di Endocrinologia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma

Paola Lanati, Amministratore Unico 3P Solution srl

Nello Martini, Direttore Ricerca & Sviluppo, Accademia Nazionale di Medicina

Andrea Messori, Dirigente Farmacista, UO di Farmacoeconomia e HTA, Ente per i Servizi Tecnico-amministrativi, Area Vasta Centro, Regione Toscana

Giampaolo Murri, Market Access & Commercial Operations Executive Director at MSD

Francesca Patarnello, Direttore Value Access & Policy, Amgen

Francesco Perrone, Direttore Unità Sperimentazioni Cliniche, IRCCS Istituto Nazionale Tumori, Fondazione Pascale, Napoli

Pierluigi Russo, Direttore Area Strategia e Politica del Farmaco, AIFA

Nicola Salerno, Economista presso Reforming.it e Research Fellow di Adapt

Massimo Scaccabarozzi, Presidente Farindustria

Roberto Scrivo, Capo della Segreteria Tecnica del Ministro della Salute



Mondher Toumi, Professor at Marseille University and CEO at Creativ-Ceutical

Jan Weinreich, Director Market Access, Roche Italia