



Primo Workshop sul Prezzo dei Farmaci (WPF)

23-24 aprile 2015, Firenze Campi Bisenzio

Responsabili scientifici

Prof. Pier Luigi Canonico, Direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università del Piemonte Orientale, Novara

Prof. Armando Genazzani, Professore Ordinario di Farmacologia, Università del Piemonte Orientale, Novara

Prof. Claudio Jommi, Professore Associato di Economia del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale; Responsabile Scientifico Osservatorio Farmaci, Cergas, Università Bocconi; Presidente AIES (Associazione Italiana di Economia Sanitaria)

Obiettivo

Realizzare un tavolo di lavoro multi-stakeholder che discuta delle problematiche attuali e future relative al pricing di farmaci, con l'obiettivo di sistematizzare gli aspetti positivi e le criticità dell'attuale sistema di negoziazione dei prezzi e identificare soluzioni concrete per un'eventuale modifica di tale sistema.

Temi

- Metodologie di calcolo dei prezzi: valore aggiunto per il SSN, costo, corridoi di prezzo, volumi attesi di vendita
- La misura del valore aggiunto per il SSN e gli effetti sul prezzo
- Premio di prezzo, valore per il SSN e tetti di spesa
- Prezzo, incertezza e Real World Evidence: il ruolo degli accordi di rimborso condizionato
- Il pricing sul mercato off-patent
- Prezzo di listino e prezzo SSN: quali effetti delle diverse forme di scontistica (incluso payback)
- Ruolo prospettico Programma Nazionale HTA nella regolazione dei prezzi
- Confronto con gli altri principali Paesi UE

Con il patrocinio di:

AIES, Associazione Italiana di Economia Sanitaria; Istituto Superiore di Sanità; Ispor Italy-Rome Regional Chapter; Università del Piemonte Orientale

In attesa di approvazione:

AIFA, Agenzia Italiana del Farmaco; Farindustria



PROGRAMMA PRELIMINARE

23 APRILE 2015

14.00 – 14.15 **Apertura e Obiettivi meeting** *Pier Luigi Canonico, Claudio Jommi, Armando Genazzani*

14.15 – 15.00 **Opening lecture**

Politica industriale e politica sanitaria nel governo dell'assistenza farmaceutica e nel pricing dei farmaci. Claudio De Vincenti

15.00 – 17.00 **Prima sessione**

Value based pricing: tetti spesa, payback, come agganciare il prezzo al valore

Moderata Armando Genazzani

- Value-based pricing in Italia e problemi di coerenza con tetti di spesa e payback-algoritmo innovazione. Pierluigi Russo
- Value-based pricing: quando e come in UK? Michael F. Drummond
- Esperienza internazionale delle aziende. Giancarlo Benelli

17.00 – 18.00 **Discussione**

18.00 – 19.00 **Premiazione Market Access Award**

24 APRILE 2015

9.00 – 11.00 **Seconda sessione**

Real world evidence: come modificare gli accordi in funzione di dati real world

Moderata Claudio Jommi

- Accordi di rimborso condizionato: l'esperienza a livello europeo. Americo Cicchetti
- L'evoluzione del meccanismo di prezzo in Italia ed il legame la Real World Evidence. Nello Martini
- L'esperienza di Roche nella negoziazione e gestione degli accordi, Jan Weinrich

11.00 – 11.15 **Coffee Break**

11.15 – 13.00 **Terza sessione**

La competizione sul mercato coperto da brevetto e off patent

Introduzione e moderazione a cura di Nicola Salerno

- Il concetto di equivalenza ed il suo uso nelle policy. Francesca Patarnello
- Le prospettive sull'uso di logiche competitive tra molecole protette e non protette da brevetto. Andrea Messori
- La prospettiva di Assogenerici. Francesco Colantuoni
- La prospettiva di Farmindustria. Massimo Scaccabarozzi

13.00 – 14.00 **Lunch**

14.00 – 16.00 **Quarta sessione**



Casi concreti

Modera Pier Luigi Canonico

- La terapia del diabete vs i singoli farmaci. Enzo Bonora
- Il caso dell'epatite C. Carlo Cammà
- Valutazione in oncologia. Francesco Perrone

16.00 – 17.00 Discussione

17.00 – 17.30 Conclusioni e chiusura lavori *Pier Luigi Canonico, Claudio Jommi, Armando Genazzani*

Faculty

Giancarlo Benelli, General Manager Central Eastern Countries & Baltics; Head of Pricing, Health Economics and Market Access, Region Europe; Novartis Oncology

Enzo Bonora, Professore Ordinario di Endocrinologia, Università di Verona

Carlo Cammà, Professore Ordinario di Gastroenterologia, Direttore Scuola di Specializzazione in Gastroenterologia, Università di Palermo

Americo Cicchetti, Presidente SITHA (Società Italiana di Health Technology Assessment), Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma

Francesco Colantuoni, Vicepresidente - Area Biosimilari, Farmaci Ospedalieri e Rapporti con la P.A, Assogenerici

Claudio De Vincenti, Vice Ministro del Ministero dello Sviluppo economico

Mike Drummond, Professor of Health Economics, University of York

Nello Martini, Direttore Ricerca & Sviluppo, Accademia Nazionale di Medicina

Andrea Messori, Dirigente Farmacista, UO di Farmacoeconomia e HTA, Ente per i Servizi Tecnico-amministrativi, Area Vasta Centro, Regione Toscana

Francesca Patarnello, Direttore Value Access & Policy, Amgen

Francesco Perrone, Direttore Unità Sperimentazioni Cliniche, IRCCS Istituto Nazionale Tumori, Fondazione Pascale, Napoli

Pierluigi Russo, Direttore Area Strategia e Politica del Farmaco, AIFA

Nicola Salerno, Economista presso Reforming.it e Research Fellow di Adapt

Massimo Scaccabarozzi, Presidente Farindustria

Jan Weinreich, Director Market Access, Roche Italia